

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 顾云芳	
	职称: 中学高级	
	工作单位: 南通大学附属中学	
项目信息	项目名称: 地铁站内灯箱广告宣传项目	
	供应商名称: 南通市明日企业形象策划传播有限公司	
专业人员论证意见	<p>地铁站内灯箱作为唯一地下固定宣传形式, 以直观立体展示的方式传播广告信息, 且地铁运营线路里程长, 站内人流量大, 宣传效果好。</p> <p>根据《南通市城市轨道交通1号线一期工程广告媒体资源经营权转让项目合同》, 南通市明日企业形象策划传播有限公司独家拥有南通市城市轨道交通1号线一期工程广告资源的经营权。南通市明日企业形象策划传播有限公司为苏州明日企业形象策划传播有限公司在南通设立的全资子公司, 负责经营苏州市明日企业形象传播有限公司所拥有的南通市城市轨道交通1号线所有广告媒体资源。</p> <p>根据《中华人民共和国政府采购法》第三十二条规定“只能从唯一供应商处采购”的规定, 本项目建议采用单一来源形式向南通市明日企业形象策划传播有限公司采购。</p>	
专业人员签字	顾云芳	日期: 2024年4月28日

注: 本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 吴落
	职称: 高级经济师
	工作单位: 市物报局
项目信息	项目名称: 南通市疾病预防控制中心地铁站内灯箱广告位招租。
	供应商名称: 南通市明白企业形象策划传播有限公司。
专业人员论证意见	<p>地铁站内灯箱作为唯一地下固定直传媒体形式,以多面立体展示的方式传播广告信息。根据《南通市城市轨道交通1号线一期工程广告媒体资源经营权转让项目合同》,苏州市明白企业形象策划传播有限公司独家拥有南通市轨道交通1号线一期广告资源的经营权。南通市明白企业形象策划传播有限公司为苏州市明白企业形象策划传播有限公司在南通设立的全资子公司,负责运营苏州公司所拥有而南通市轨道交通1号线所有广告媒体资源。根据《政府采购货物》第三十一条之规定,单一来源采购方式采购。</p>
专业人员签字	<p>吴落</p> <p>日期 2024年10月28日</p>

注:本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名: 杨剑锋
	职称: 高级经济师
	工作单位: 市劳动就业管理中心
项目信息	项目名称: 地铁站内灯箱广告宣传项目
	供应商名称: 南通市明日企业形象策划传播有限公司
专业人员论证意见	<p>1. 市疾控中心拟对地铁站内灯箱广告宣传项目进行采购。</p> <p>2. 根据《南通市城市轨道交通1号线一期工程广告媒体资源经营权转让项目合同》，苏州市明日企业形象策划传播有限公司独家拥有南通市轨道交通1号线一期广告资源的经营权。</p> <p>3. 南通市明日企业形象策划传播有限公司又为该公司设在南通的全资子公司，负责该公司在南通经营所拥有的南通市城市轨道交通1号线所有广告媒体资源。</p> <p>综上，建议本项目采用单一来源方式向南通市明日企业形象策划传播有限公司采购。</p>
专业人员签字	杨剑锋 日期 2024年4月28日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。