附表一

**法定代表人授权委托书格式**

本授权委托书声明：我（姓名）系（供应商名称）法定代表人，现授权委托我公司的（姓名、职务或职称）为我单位本项目的全权代表，以本公司的名义参加（单位名称）组织的（项目名称）单一来源采购活动，全权代表在参加项目编号为单一来源采购过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

全权代表无转委托权。特此委托。

|  |
| --- |
| （附授权代理人身份证明复印件） |

单位名称（公章）：

法定代表人签字：

授权代理人签字：

年 月 日

附表二

**供应商登记表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 |  | 注册资金 |  |
| 法定代表人姓名 |  | 法定代表人电话 |  |
| 被授权人姓名 |  | 被授权人电话 |  |
| 被授权人手机 |  | 传真号 |  |
| 供应商提供的资料 | | | |
|  | | | |

**附件1：南通市卫生健康委员会市级媒体宣传服务项目需求**

一、项目概况：本采购项目为南通市卫生健康委员会市级媒体宣传服务项目。

二、采购限价：28万元

三、标段：南通报业集团

四、需求总则

（一）服务时间段：合作时间：2025年1月1日至2025年12月31日。

（二）服务内容：

1、《南通日报》：新闻版面重大活动、重点工作共26篇;专版1个;挖掘卫健系统重点亮点工作，向国家级、省级媒体平台推送报道不少于12篇（次）。

2、《江海晚报》：重点报道不少于6篇;开设“倡导健康生活，幸福千家万户”科普类专栏，科普类文章全年不少于30期,积极开展各类健康行为活动;健康周刊的“养生版”、“医线版”每周四定期推送，全年不少于50条次；

3、新媒体平台：平台全年常态化报道不限篇目数；公众号发布全年不少于10篇；优秀融媒体稿件优先推送国家级网站；整合报业集团旗下南通日报健康版、江海晚报健康周刊、南通名医团等全媒体平台，结合健康大讲堂社区行等线下活动，做好健康知识科普工作

4、其他：安排记者参与市卫生健康委组织的“卫生健康助力中国式现代化”媒体走基层集中采访活动；全年安排报业大厦墙体公益广告发布1次；不定期组织江海小记者走进医院、公卫单位参观采访。